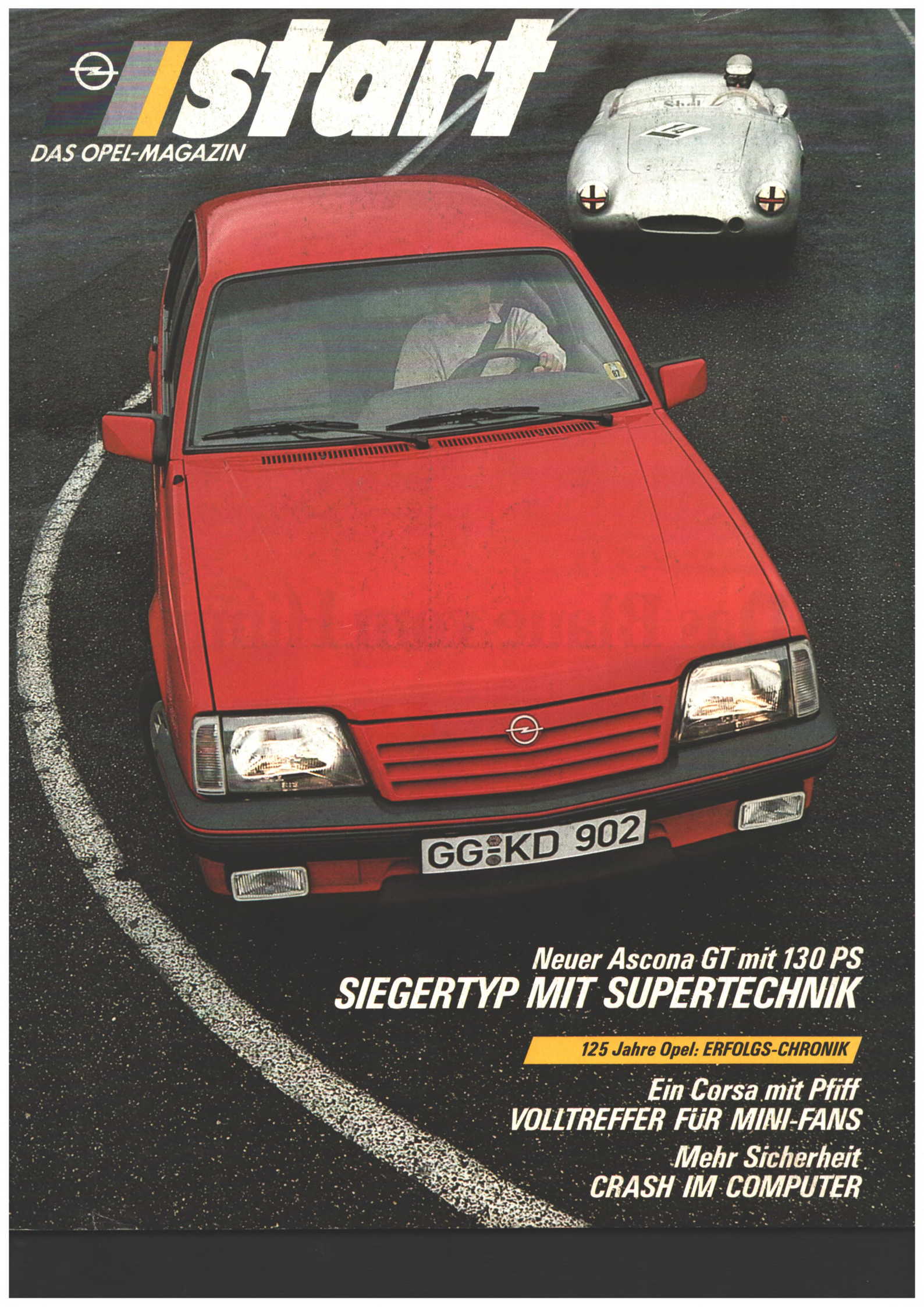
start

DAS OPEL-MAGAZIN



Neuer Ascona GT mit 130 PS

SIEGERTYP MIT SUPERTECHNIK

125 Jahre Opel: ERFOLGS-CHRONIK

Ein Corsa mit Pfiff

VOLLTREFFER FÜR MINI-FANS

Mehr Sicherheit

CRASH IM COMPUTER

INHALT 1/87

START-LINIE 4

Eröffnung: Kadett Cabrio fürs Frühjahr, Umweltschutz: Deutschlands sauberste Marke, Aufwertung: Mehr Komfort im Kadett, Rarität: Opel-Aktie als Fundsache, Ehrung: Omega ist „Auto des Jahres 1987", Feier: Oldies und Aktionen zum Geburtstag, Infos: Fakten für Fans, Meinung: Leserbriefe, Tips für Hörer und Leser u. v. a.

TOP-MODELL 12

Neuer Schub für den Ascona GT: Mit 130 PS kann er es mit einem berühmten Rennwagen aufnehmen. Hans Herrmann fuhr den sportlichen Fronttriebler im Vergleich mit dem Borgward RS

GEWINN-CHANCE 20

Ein Volltreffer für Mini-Freunde ist ein starker Corsa, der in keiner Preisliste steht. Trotzdem kann ihn jeder beim Opel-Händler ordern

Nachbrenner: Ein Corsa mit 83 PS und Dampf in allen Lagen

GÜTE-SIEGEL 24

Für die Aggregate-Fertigung des Omega setzen die Opel-Ingenieure nur hochkarätige Technik ein. Der Erfolg: Ein deutliches Plus an Qualität

Impressum

start *– das Opel-Magazin*
Herausgeber:
Adam Opel AG
Rüsselsheim
Öffentlichkeitsarbeit/
Marketing
Chefredaktion: Werner Haas
Redaktion: Jochen Kruse
Foto: Wolfgang Drehsen
Layout: Horst Repschläger, Markus Jung, GDS, Grafik-Design-Service

Anschrift der Redaktion:
start *– das Opel-Magazin*
Postfach 1710
6090 Rüsselsheim
Tel.: 0 61 42 / 66 49 32

Anzeigen: Christiane Freitag
Tel.: 0 61 36 / 4 32 22

Satz und Druck:
Rheindruck Düsseldorf GmbH
Martin-Luther-Platz 23-27
4000 Düsseldorf 1

Nachfolger: Neuer Omega 3000 und der Opel-Rennwagen von 1914

FIRMEN-JUBILÄUM 32

Vor 125 Jahren gründete Adam Opel in Rüsselsheim ein Unternehmen, das heute zu den größten Autoproduzenten Europas gehört. Eine Chronik des Aufstiegs zur Marke für Millionen schildert die Menschen und Ideen, die diesen Erfolg möglich machten. Außerdem: Die wichtigsten Autos auf der Rückseite des start-Posters
Rückblick: *Der Weg von der ersten Nähmaschine bis zum Omega – zehn Epochen mit Höhen und Tiefen prägten das Bild des Werks und waren ein Spiegel der Zeitgeschichte*
Augenblick: *Was im Gründungsjahr 1862 die Welt bewegte und veränderte*
Durchblick: *Die wichtigsten Zahlen und Daten der Firmen-Entwicklung*
Einblick: *Die Opel-Werke: Was 57 000 Mitarbeiter produzieren und ihre Bedeutung für drei deutsche Städte*
Rundblick: *Die internationale Orientierung der Marke mit dem Blitz*
Überblick: *Das Auto ist nur ein Teil der Geschichte. Es gab auch Fahrräder, Kühlschränke, Seifenkisten . . .*

ENTWICKLUNGS-HILFE 60

Im Opel-Entwicklungszentrum sorgt der modernste Computer der Welt dafür, daß die Autos immer besser werden

PROBE-ZEIT 64

Harte Prüfungen für den Kadett GSi in der Rallye-Weltmeisterschaft

TRAUM-BILDER 66

Opel-Designer Jorge Ferreyra-Basso hat sich längst auch als Maler einen Namen gemacht. Seine Motive: Autos mit Klasse und Charakter

Nachweis: Jorge Ferreyra hat Erfolg als Maler und Designer

TRAKTOREN-TURNIER 70

Wenn bärenstarke Schlepper beim „Trecker-Treck" um den Sieg kämpfen, sorgen oft Opel-Motoren für Dampf

SCHATZ-INSEL 72

Kuba ist ein Paradies für Oldie-Fans, denn nicht nur in Havanna rollen heute noch die amerikanischen Straßenkreuzer aus den fünfziger Jahren

PREISRÄTSEL 74